

It-sikkerhedskomiteens kodeks om god adfærd på online sociale netværkstjenester i Danmark

Dette kodeks har til formål at fremme god adfærd på online sociale netværkstjenester og beskytte brugernes personoplysninger og privatliv i harmoni med menings- og ytringsfriheden.

It-sikkerhedskomiteens kodeks indeholder retningslinjer for udbydere af online sociale netværkstjenester i Danmark. It-sikkerhedskomiteen lægger vægt på, at den enkelte bruger har ansvaret for sine handlinger på de sociale netværkstjenester, og at tjenesterne bistår brugerne og understøtter god adfærd og beskyttelse af privatlivet.

It-sikkerhedskomiteens kodeks er et supplement til gældende ret og gængs praksis og er i samarbejde med branchen og markante interesseorganisationer målrettet det danske marked på baggrund af internationale retningslinjer:

- ”Safer Social Networking Principles for the EU”, februar 2009,
- ”Resolution on privacy Protection in Social Network Services”, fra 30th International Conference of Data Protection and Privacy Commissioners, oktober 2008,
- Artikel 29-gruppens udtalelse nr. 5/2009 om internetbaserede sociale netværksaktiviteter og
- ”Security Issues and Recommendations for Online Social Networks” fra ENISA, november 2007.

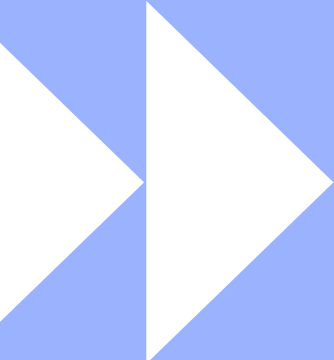
It-sikkerhedskomiteen vil et år efter kodeksens lancering tage initiativ til en opfølgning på implementeringen hos danske online sociale netværkstjenester og på basis heraf forestå en opdatering og drøftelse af en videre udbredelse af kodekset.

Kodeks om god adfærd på online sociale netværkstjenester

1. [Tjenesten] bidrager til, at brugerne udviser god adfærd over for hinanden, og at tjenestens medarbejdere udviser god adfærd over for brugerne. God adfærd er bl.a., at man ikke medvirker til spam eller udsætter andre brugere for malware eller chikane. Man respekterer den enkelte brugers privatliv og ret til selv at bestemme, hvad oplysninger om vedkommende må bruges til. God adfærd kan f.eks. fremmes ved, at tjenesten
 - har egne regler om god adfærd på hjemmesiden,
 - deltager i oplysningskampagner,
 - handler aktivt for at forhindre, at hjemmesiden har ulovligt indhold,
 - linker til relevant informationsmateriale uden for tjenesten og
 - træner moderatorer i at støtte brugerne i at udvise god adfærd over for hinanden.

2. [Tjenesten] tilrettelægger sin formidling til gavn for brugerne, bl.a. ved
 - regelmæssig opdatering af informationsmateriale på tjenesten,
 - kort, klar og aktuel kommunikation f.eks. ved brug af pikto-grammer eller andre visuelle virkemidler og
 - varsling af brugerne ved hjælp af popup-vinduer eller lignende i situationer, hvor de er i færd med at videregive egne eller andres privatlivsoplysninger i form af telefonnummer, cpr-nummer og emailadresse.

3. [Tjenesten] opfylder som en del af vilkårene ved en brugers til-melding til tjenesten følgende punkter:
 - Der skal være særlig og tydelig fremhævelse af vilkår, hvor brugerne afgiver væsentlige rettigheder til tjenesten.
 - I det omfang tjenesten ønsker at kunne anvende brugernes personoplysninger i kommerciel henseende, fremgår dette utvetydigt, tydeligt og klart. Det fremgår, om brugeren kan fravælge tjenestens videregivelse eller anden brug af vedkommendes personoplysninger, og alligevel kan være medlem af tjenesten.
 - Vilkårene indeholder tjenestens regler for sletning af inaktive og afdødes profiler, hvornår og efter hvilke varslingsprocedurer.

- 
4. [Tjenesten] har en opdateret privatlivspolitik, der er let tilgængelig og nem at forstå for målgruppen. En sådan privatlivspolitik har til formål at skabe størst mulig gennemsigtighed over for brugerne i forhold til, hvordan tjenesten anvender personoplysninger. En privatlivspolitik skal oplyse brugerne af hjemmesiden om
 - navn og kontaktoplysninger på den organisation eller de personer, som er ansvarlige for tjenesten,
 - hvilken type af oplysninger, der indsamles om brugerne, herunder ip-adresse og oplysninger indsamlet ved hjælp af cookies,
 - hvordan og hvor længe oplysningerne opbevares og
 - hvordan brugerne let får adgang til at rette eller slette oplysninger på deres profil.

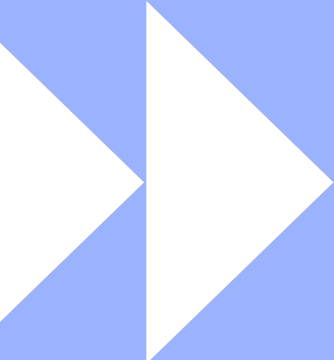
 5. [Tjenesten] har standardindstillinger, der er brugervenlige og beskytter brugernes privatliv i videst mulig omfang i forhold til tjenestens formål og målgruppe. Der informeres om, hvordan brugeren administrerer adgang til billeder og personoplysninger ved hjælp af privatlivsindstillinger, f.eks.
 - hvordan brugeren vælger, om brugerens informationer skal inkluderes i søgninger foretaget af søgemaskiner,
 - hvordan brugeren vælger, hvem der må se hvilke elementer af brugerens profil og
 - hvordan brugeren vælger, hvilke dele af brugerens profil der eventuelt er offentlig tilgængelig.

 6. [Tjenesten] fremmer god brug af billeder på tjenesten ved at
 - oplyse om regler herom i persondataloven,
 - opfordre til, at brugerne indhenter forudgående tilladelse fra personer, der er i fokus på billeder og
 - så vidt muligt anvende en funktionalitet, der understøtter god brug af video og billeder, eksempelvis ved at give brugere, der bliver identificeret (tagget) i videoer eller på billeder mulighed for at reagere før offentliggørelse.

 7. [Tjenesten] værner om brugernes personoplysninger ved nødvendige sikkerhedsforanstaltninger og egne regler om god adfærd på hjemmesiden.

Sikkerhedsforanstaltningerne kan med fordel tilrettelægges med inspiration i [sikkerhedsbekendtgørelsen af 15. juni 2000](#), som beskriver de tekniske og organisatoriske sikkerhedsforanstaltninger, som skal træffes i den offentlige forvaltning.

Tjenestens egne regler er en udbygning af den beskyttelse, der følger af dansk lovgivning, herunder persondataloven for såvel tjenestens interne brug som ved videregivelse af personoplysninger. Brevhemmeligheden respekteres i forhold til de private beskeder, som brugerne udveksler med tjenesten.

- 
8. [Tjenesten] målretter gennemførelsen af kodekets retningslinjer til børn og unge i den udstrækning børn og unge under 18 år benytter tjenesten. I det omfang beskyttelse af børn og unge medfører ønske om at logge kommunikation, skal der indhentes tilladelse fra Datatilsynet.
 9. [Tjenesten] har en anmeldeknop, der er tilgængelig overalt på tjenesten, og som kan anvendes af brugeren til at anmelde mistanke om ulovligt indhold og brud på tjenestens egne regler. Tjenesten håndterer en anmeldelse ved at
 - brugerne får bekræftet en anmeldelse efter senest 24 timer,
 - tjenesten vurderer mistanke om krænkende indhold på tjenesten og
 - tjenesten fjerner indholdet og tager kontakt til politiet eller anden relevant myndighed, såfremt man er enig i mistanken.
 10. Udbydere af de sociale netværkstjenester bakker op om de fælles retningslinjer for god adfærd ved på en tydelig måde at lægge kodekset ud på tjenestens hjemmeside med links til eksempler på, hvordan retningslinjerne konkret efterleves.

Den enkelte udbyder tager hensyn til målgruppen for den konkrete tjeneste i efterlevelsen af kodekets retningslinjer.